

U05C15

Y-1549

B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2015

(Optional Group B—Marketing Area)

Paper First

PRINCIPLES OF MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. विपणन से क्या आशय है ? आधुनिक प्रतिस्पर्धात्मक युग में इसके महत्व को समझाइए।

What is meant by Marketing ? Explain its importance in modern competition stage.

अथवा

(Or)

विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं ? विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले प्रमुख घटक कौन-कौन से हैं ? समझाइए।

What do you understand by Marketing Environment ? What are the main factors affecting marketing environment ? Discuss.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? भारत में उपभोक्ता व्यवहार की बदलती हुई प्रवृत्तियों पर एक संक्षिप्त निबन्ध लिखिए।

What do you understand by Consumer Behaviour ?
Write a short essay on changing trends of Consumer's Behaviour in India.

अथवा

(Or)

“बाजार विभक्तिकरण” शब्द की विवेचना कीजिए। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है ?

Explain the term “Market Segmentation”. What criteria are used for segmenting a market ?

इकाई—3

(UNIT—3)

3. उत्पाद जीवन-चक्र से आप क्या समझते हैं ? इन्हें प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को समझाइए।

What do you understand by Product Life-cycle ?
Explain the factors affecting product life-cycle.

अथवा

(Or)

मूल्य निर्धारण क्या है ? एक नयी कम्पनी द्वारा ‘मूल्य नीति’ बनाते समय किन घटकों को ध्यान में रखना चाहिए ?

What is Pricing ? Which factors should be kept in mind by a new company while formulating its ‘Price Policy’ ?

इकाई—4

(UNIT—4)

4. वितरण वाहिका से आप क्या समझते हैं ? वितरण वाहिकाओं के कार्यों को समझाइए।

What do you understand by Channel of Distribution ?
Discuss the functions of channels of distributions.

अथवा

(Or)

परिवहन से आप क्या समझते हैं ? परिवहन के विभिन्न माध्यमों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Transportation ? Elaborate the various modes of transportation.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. एक प्रभावी विज्ञापन के लक्षण स्पष्ट कीजिए।

Clarify characteristics of an effective advertisement.

अथवा

(Or)

विक्रयकर्ता से आपका क्या आशय है ? विक्रयकर्ता के विभिन्न कार्यों की विवेचना कीजिए।

What do you mean by Salesperson ? Explain the various functions of a salesperson.